



Минфин
России



ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ



Положение о премии

Национальная премия в области журналистики по направлениям экономики и финансов «ФИНКОР»





I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Организаторами конкурса на лучший журналистский материал/проект в области экономики и финансов выступают Комплекс экономической политики города Москвы и Министерство финансов Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса под названием «Национальная премия в области журналистики по направлениям экономики и финансов “ФИНКОР”» (далее – конкурс).

1.3. Целями конкурса являются:

- выявление лучших практик по освещению финансовых и экономических тем в СМИ;
- формирование позитивного общественного мнения по отношению к финансовым и экономическим процессам страны;
- развитие профессиональных компетенций журналистов по направлениям финансов и экономики;
- повышение интереса молодых специалистов, студентов и выпускников профильных вузов к финансовой и экономической темам.

1.4. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной основанной на риске азартной игрой.

II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. К участию в конкурсе приглашаются журналисты, редакции российских радио- и телепередач, авторы и ведущие подкастов, телеграм-каналов, блогеры, студенты профильных факультетов российских вузов.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Для участия в конкурсе авторы представляют статьи, интервью, репортажи, очерки, записи радио- и телеэфиров, телеграм-каналы и другие журналистские материалы/проекты, опубликованные в печати, онлайн-изданиях, размещенные в сети Интернет или на телевидении за период с 1 августа 2024 года по 1 августа 2025 года.

3.2. Участники могут подать журналистские материалы/проекты по следующим номинациям:



Газеты и журналы

- Лучший материал об экономике
- Лучший материал о финансах

Телевидение

- Лучший видеоматериал об экономике
- Лучший видеоматериал о финансах

Радио и подкасты

- Лучший радиозэфир / эфир подкаста об экономике
- Лучший радиозэфир / эфир подкаста о финансах

Интернет-СМИ

- Лучший материал об экономике
- Лучший материал о финансах

Телеграм-каналы

- Лучший проект об экономике
- Лучший проект о финансах

Студенческая работа

- Лучшая работа об экономике
- Лучший работа о финансах

Спецноминация «Экономика жизни»

Спецноминация «Повышая финансовую грамотность»

3.3. Для участия в конкурсе участниками представляется один из следующих документов:

- заявка от имени редакции СМИ/телеграм-канала, в которой указываются: название СМИ, имя, фамилия и отчество представителя издания, телефоны (рабочий и мобильные) представителя издания, электронная почта представителя издания по форме согласно Приложению № 1;
- заявка участника (автора) с указанием фамилии, имени, отчества, места работы, адреса, телефонов (рабочего и мобильного) и электронной почты по форме согласно Приложению № 1.

3.3.1. Редакции информационных агентств, теле- и радиопередач, подкастов, корпоративных СМИ могут подавать в одну номинацию один материал/проект от радиостанции, телеканала или информационного агентства.

3.3.2. Редакции теле-, радиопередач, подкастов, телеграм-каналов, корпоративных СМИ могут подавать в профильные номинации как проект целиком, так и отдельный эфир/материал.

3.3.3. Журналисты печатных и интернет-СМИ, телеграм-каналов, блогеры, студенты могут подать одну работу своего авторства в одну номинацию.

3.4. Материалы/проекты отправляются через личный кабинет на сайте конкурса *финкор.рф* (далее – сайт конкурса).

* Интернет-СМИ – Интернет-издание, интернет-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет.



3.4.1. Печатные материалы принимаются в формате PDF. Файл должен быть размещен в облачном хранилище, а ссылка на хранилище указана в форме-заявке на сайте конкурса.

3.4.2. Электронные материалы/проекты принимаются в виде ссылки на страницу опубликованного материала/проекта на сайте издания, блога, телеграм-канала. Ссылка указывается в форме-заявке на сайте конкурса.

3.4.4. Если на конкурс подается отдельный эфир (выпуск) телепередачи, радиопередачи или эфир подкаста, то записи эфиров (выпусков) принимаются в виде файла в формате mp4, wav, mov, mkv, avi / используют AAC, OGG, размещенного в облачном хранилище. Ссылка на хранилище указывается в форме-заявке на сайте конкурса.

3.4.5. Если на конкурс подается теле-, радиопередача или подкаст целиком, то материалы принимаются в виде ссылки на страницу подкаста, теле- или радиопередачи. Ссылка на хранилище указана в форме-заявке на сайте конкурса.

3.5. Язык публикаций и всех предоставляемых материалов – русский.

3.6. Представляемые на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. К рассмотрению не принимаются материалы, представленные не в полном объеме, а также содержащие 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации.

3.7. Итоги конкурса будут подведены до 10 сентября 2025 года.

IV. ОЦЕНКА РАБОТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Поступившие на конкурс материалы/проекты рассматриваются жюри, состав которого утверждается Организационным комитетом конкурса.

4.2. В состав Организационного комитета входят представители Комплекса экономической политики города Москвы и Министерства финансов России.

4.3. В состав жюри конкурса входят видные финансовые и экономические эксперты, заслуженные журналисты, представители Министерства финансов Российской Федерации, Комплекса экономической политики города Москвы, отраслевых союзов и ассоциаций.

4.4. Задачи Организационного комитета конкурса:

- контроль и координация проведения конкурса;
- взаимодействие с участниками конкурса;
- отбор шорт-листа из представленных работ участников конкурса.

4.5. Полномочия жюри конкурса:

- определение победителей конкурса путем выставления оценок представленным работам по указанным в п. 4.7–4.8 критериям.

4.6. К рассмотрению принимаются исследовательские и аналитические материалы/проекты, опубликованные студенческие работы по направлениям экономики или финансов.

4.7. При оценке журналистских и студенческих материалов, радио- и видеоматериалов, телепередач, постов в телеграм-каналах и



телеграм-каналов в целом жюри исходит из следующих критериев:

- общественная значимость: материал/проект должен раскрывать тему, которая оказывает влияние на развитие страны и российского общества;
- соответствие материала/проекта выбранной номинации: материал/проект должен раскрывать тему, соответствовать направлению выбранной номинации, содержать аналитический разбор по выбранному направлению;
- журналистское мастерство: материал/проект должен вызывать интерес у читателя, а манера изложения – соответствовать теме;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения: материал/проект должен быть понятен читателям с разным уровнем погруженности в тему;
- работа с экспертами и использование интерактива: наличие экспертных комментариев, сопровождающей инфографики и иллюстраций будет преимуществом;
- оригинальность идей и способов подачи материала: нестандартный подход к подаче материала/проекта, формату и способу изложения будет преимуществом.

4.8. Члены жюри не могут оценивать материалы и проекты журналистов СМИ, редакций телеграм-каналов, сотрудниками или владельцами которых они являются.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Победителям конкурса присваивается звание в зависимости от номинации участия: лауреат Национальной премии в области журналистики «ФИНКОР».

5.2. Победителям конкурса вручаются приз и диплом, утвержденный Комплексом экономической политики города Москвы и Министерством финансов Российской Федерации. Участникам конкурса, вошедшим в шорт-лист, вручается диплом премии, утвержденный Комплексом экономической политики города Москвы и Министерством финансов Российской Федерации.

5.3. Дипломы и призы победителей на территорию других государств не доставляются.

5.4. Материалы конкурсных работ направляются в Организационный комитет через форму-заявку на сайте конкурса до 10 августа 2025 года включительно.

5.5. Заявки и материалы, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются. При этом Организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки подачи заявок к участию в конкурсе.

5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на сайте конкурса, а также на информационных ресурсах партнеров конкурса, в СМИ и соцсетях.

5.7. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое



добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе – по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий;
- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения;
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

5.8. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.

5.9. К участию в конкурсе не принимаются материалы, которые размещены в социальных сетях, СМИ и других каналах, доступ к которым ограничен или запрещен в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также деятельность которых признана экстремистской на территории Российской Федерации на основании Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

5.10. К участию в конкурсе не допускаются члены жюри и Организационного комитета конкурса.



Минфин
России



ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ



Приложение № 1

к Правилам участия в конкурсе журналистов «Национальная премия в области журналистики по направлениям экономики и финансов «ФИНКОР»»

ФОРМА ЗАЯВКИ

на подачу материала или СМИ на Национальную премию в области журналистики по направлениям экономики и финансов «ФИНКОР»

Название СМИ _____

ФИО автора _____

Электронная почта _____

Контактный номер телефона _____

Блок номинаций _____

Номинация _____

Заголовок материала _____

Ссылка на материал _____

Краткое описание уникальности и значимости материала
(до 1500 знаков) _____

Прикрепить файл или ссылку на облако